siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985

Datos del Aprendiz	Nombre:	Juliana Aldana Quintero
	Identificación:	CC 1010147585
	Teléfono:	3136836541
	E-mail:	Julianaaldana2004@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E académico**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	**15/08/2022**	**I.E académico**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	**Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para** ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E académico**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E académico**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Juliana Aldana Quintero
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formacion en situaciones reales de trabajo	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuales:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Juliana Aldana Quintero
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985

Datos del Aprendiz	Nombre:	Luis David Alzate Devia
	Identificación:	TI 1114149067
	Teléfono:	3052857535
	E-mail:	luisdavidalzatedevia123@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief)	**15/08/2022**	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Luis David Alzate Devia
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Luis David Alzate Devia
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267985

Datos del Aprendiz	Nombre:	Kevin Cardona
	Identificación:	CC 1113858087
	Teléfono:	3128066146
	E-mail:	Kevincardona594@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E académico**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	**15/08/2022**	**I.E académico**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E académico**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E académico**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentacion entre otras.	**30/10/2022**	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creacion o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	I.E académico

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Kevin Cardona
Kevin Cardona
Firma del Aprendiz

Luis Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. ***(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral):***

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuales:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Kevin Cardona
Kevin Cardona
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboracion DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985	
Datos del Aprendiz	Nombre:	Jhoan manuel Chaves torres			
	Identificación:	CC 1114151630			
	Teléfono:	3125203433			
	E-mail:	chavestorresjhoanmanuel8@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Juan manuel Chaves torres
Firma del Aprendiz

Lic. Hector Rojas Celis
Nombre y firma instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Juan manuel Chaves torres
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267985
Datos del Aprendiz	Nombre:	Mariana Escudero Naranjo			
	Identificación:	TI 1113860830			
	Teléfono:	3145428703			
	E-mail:	Maryescudero2006@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E académico**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	**15/08/2022**	**I.E académico**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E académico**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

MARIANA E
Mariana Escudero Naranjo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral).*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Mariana Escudero Naranjo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboracion DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985	
Datos del Aprendiz	Nombre:	Valentina Florez Gonzalez			
	Identificación:	TI 1089096963			
	Teléfono:	3014035525			
	E-mail:	Florezvalentina1@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades quu se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Valentina Florez
Valentina Florez Gonzalez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. ***(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral):***

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** **X**

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Valentina Florez Gonzalez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985	

Datos del Aprendiz	Nombre:	Kevin Alexander García moreno
	Identificación:	TI 1025525774
	Teléfono:	3013684033
	E-mail:	kevingarciaalexander@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Kevin Alexander García moreno
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** **X**

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Kevin A. Garcia
Kevin Alexander Garcia moreno
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985	
Datos del Aprendiz	Nombre:	Laura sofia León cardona			
	Identificación:	CC 1116432747			
	Teléfono:	0			
	E-mail:	Leonlaura2022@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación grafica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Laura sofia León cardona
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Laura sofia León cardona
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985

Datos del Aprendiz	Nombre:	Sara Mayerly Martínez Caicedo
	Identificación:	TI 1128904340
	Teléfono:	3216138989
	E-mail:	Sm3571618@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief. (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicacion de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentacion a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Sara Martinez
Sara Mayerly Martinez Caicedo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	**Por mejorar**	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Sara Martinez
Sara Mayerly Martinez Caicedo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267985

Datos del Aprendiz	Nombre:	Anguie Daniela Mera Franco
	Identificación:	TI 1114727024
	Teléfono:	3103540862
	E-mail:	anguiefranco1315@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación grafica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Angie Daniela Mera Franco
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN **ETAPA PRODUCTIVA**	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ante Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** ____ **NO** __X__

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Angie Daniela Mera Franco
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985

Datos del Aprendiz	Nombre:	Alisson Dahiana Ortiz Aguirre
	Identificación:	TI 1117015915
	Teléfono:	3042186663
	E-mail:	Aguirrealisson458@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E academico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentacion entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Alisson Ortiz
Alisson Dahiana Ortiz Aguirre
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X__

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Alisson Ortiz
Alisson Daniana Ortiz Aguirre
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985

Datos del Aprendiz	Nombre:	Yulie Jimena Parra Muñoz
	Identificación:	TI 1140164725
	Teléfono:	3125797878
	E-mail:	jimenaparra03@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	**Lugar**
Analisar de la situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/09/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentacion a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Yulie Jimena Parra Muñoz
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el dasarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información* ***que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)***

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Yulie Jimena Parra Muñoz
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985

Datos del Aprendiz	Nombre:	Victor Manuel Rua Vargas
	Identificación:	TI 1114149686
	Teléfono:	3226110298
	E-mail:	Victorrua2005@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: Jestrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Victor Rua.
Victor Manuel Rua Vargas
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	PERÍODO EVALUADO	Inicio: junio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuales:

OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Victor Rua.
Victor Manuel Rua Vargas
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985

Datos del Aprendiz	Nombre:	Elsy Mariana Salazar Buitrago
	Identificación:	TI 1113860566
	Teléfono:	3137398977
	E-mail:	marianasalazar3638@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la **empresa:** se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el analisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentacion entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado o la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Mariana Salazar B.
Elsy Mariana Salazar Buitrago
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	**Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.**	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Mariana Salazar B.
Elsy Mariana Salazar Buitrago
Firma del Aprendiz

Lic. Edgar Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985
Datos del Aprendiz	Nombre:	Alexandra Serna parra			
	Identificación:	TI 1114149627			
	Teléfono:	3145280725			
	E-mail:	Sernaalexandra010@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios. Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E academico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Alexandra Serna
Alexandra Serna parra
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social	X		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	X		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	X		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	X		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos	X		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral).*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] APROBADO [ ] NO APROBADO

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ NO ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Alexandra Serna
Alexandra Serna parra
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267985
Datos del Aprendiz	Nombre:	Xiomara Serna Sanchez			
	Identificación:	CC 1114148415			
	Teléfono:	3145942545			
	E-mail:	xiomarasernasanchez551@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el analisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que se compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	I.E académico

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Xiomara Serna S.
Xiomara Serna Sanchez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	X		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** __X__

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Xiomara Serna S.
Xiomara Serna Sanchez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985

Datos del Aprendiz	Nombre:	Ana Carina Tamayo Cardona
	Identificación:	TI 1114150313
	Teléfono:	0
	E-mail:	anacarinatamayo@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Ana Carina Tamayo Cardona
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuales:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Ana Carina Tamayo Cardona
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267985

Datos del Aprendiz	Nombre:	Sandra Melissa Valencia Quintero
	Identificación:	TI 1114149992
	Teléfono:	3147998037
	E-mail:	sandramelisa1996@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estos deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el analisis de la situacion y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Sandra Melissa Valencia Quintero
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan **información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral**)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** X

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Sandra Melissa U

Sandra Melissa Valencia Quintero
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267985	
Datos del Aprendiz	Nombre:	Luna Vargas vera			
	Identificación:	TI 1114150857			
	Teléfono:	3216538057			
	E-mail:	lunavargas468@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	**15/08/2022**	**I.E académico**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E académico**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E académico**

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** **X**

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Luna vargas
Luna Vargas vera
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

luna vargas
Luna Vargas vera
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267985

Datos del Aprendiz	Nombre:	Laura Vanesa Vinasco Colorado
	Identificación:	TI 1113859467
	Teléfono:	3212617990
	E-mail:	vinascocoloradolaura1393@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Academico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E académico**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E academico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E académico**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Laura Vinasco
Laura Vanesa Vinasco Colorado
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Laura Vinasco
Laura Vanesa Vinasco Colorado
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO